

上海市松江区中山街道社区党群服务中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	文体事务管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区人民政府中山街道办事处	实施单位	上海市松江区中山街道社区党群服务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		3,919,500.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,919,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金	
	项目总目标		年度总体目标		

项目
绩效
目标

完成图书馆文献信息资源的更新、收集、整理、存储、研究、传播和服务等功能；运用各种文化艺术手段以及群众性的文化、体育活动，向广大人民群众进行五大教育理念和党的方针政策的宣传教育，高质量推进“科创中山 乐居家园”建设；组织开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文化娱乐和体育活动，繁荣文艺创作、辅导和培训基层的文艺和体育骨干、活跃群众文化生活；普及科学文化知识，传递经济信息，为当地的经济建设服务；搜集、整理民间文艺遗产，开展好文物法宣传，做好文物、非物质文化遗产的保护工作；受当地政府和 文化主管部门的委托，对府城文化、体育事业、民间艺人以及对辖区内的文化、体育市场进行管理；充分利用和发挥自身优势，积极开展文旅融合活动；完成党委、政府交办的其他任务。运用群众性的体育活动，向广大人民群众进行五大教育理念和党的方针政策的宣传教育，高质量推进“科创中山 乐居家园”建设；组织开展丰富多彩、群众喜闻乐见的体育活动，繁荣创作、辅导和培训基层的体育骨干、活跃群众体育生活；普及科学健身知识，传递经济信息，为当地的经济建设服务受当地政府和体育主管部门的委托，对府城文化、体育事业、民间艺人以及对辖区内的体育市场进行管理；充分利用和发挥自身优势，积极开展全民健身活动；完成党委、政府交办的其他任务。开展好文物法宣传，做好文物、非物质文化遗产的保护工作；受当地政府和 文化主管部门的委托，对府城文化、体育事业、民间艺人以及对辖区内的文化、体育市场进行管理；充分利用和发挥自身优势，积极开展文旅融合活动；完成党委、政府交办的其他任务。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	基层文化活动7项活动成本	≤14285. 71 (元/项)
			府城文化推广7项项目成本	≤27142. 86 (元/项)
			对辖区内室外健身点进行管理成本	≤2435. 90 (元/年/点位)
			全民健身理念，购买健身器材，打在硬件完善室内的健身点（室内2个点位）	≤100000. 00 (元/年/点位)
			非遗主题活动成本	≤8571. 43 (元/场)

绩效 指标	产出指标	数量指标	开展小型文化活动	≤30.00(场)
			加大府城文化宣传力度，增加项目开展次数	≤10.00(场)
			体质监测器材10类，完成体质监测800指标	≥90.00(%)
			更新健身点6个	≥90.00(%)
			非遗主题活动	≤7.00(场)
		质量指标	打造行走古韵府城定位区级重点工作、活动参与度高	良好
			打造基层精品团队，完成配送课时	良好
			健身器材采购合格率100%	合格
			项目招标流程的合规性	合规
		时效指标	府城文化推广项目资金到位及时	及时
			活动推广做到及时	及时
			市民驿站及时开放性	及时
			健身器材更新及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	市级、区级单位对项目的认可度高	良好
			市民群众的参与度高	良好
		可持续影响指标	社区文化团队活跃度提高	持续完善
			健身点居民活跃度提高	持续完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意率	满意
			活动上座率	满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	社区自治管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区人民政府中山街道办事处		实施单位	上海市松江区中山街道社区党群服务中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	68,813,800.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	68,813,800.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				1、确保居委会、生活服务中心、社会组织服务中心顺利运转；2、逐步推进服务资源向基层转转移，服务力量向居民区延伸，强化茸惠苑生活服务分中心运营，提升社区服务规范性和便利度；3、实现“社区居委设置标准化、社区工作事项明晰化、社区运行机制联动化、社区为民服务便捷化、社区队伍建设专业化、社区经费管理科学化”，把社区建设成为管理有序、服务完善、文明自治的社区共同体；4、提升中山辖区内住宅小区业主大会及业主委员会自我管理水平，规范业委会组建、换届，物业管理企业选聘、解聘，专项维修资金使用等服务，完善业委会运作，确保有序、有效完成年度住宅小区建设美丽家园各项工作任务；5、社区工作者各项人员经费发放落实到位。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	探望社区骨干人员生病住院费用成本		≤200.00(元/人)
			272名社区工作者及居民区书记全年人员经费		≤226715.44(元/人/年)
		数量指标	走访慰问次数		≥22.00(次)
			272名社区工作者及居民区书记		≤272.00(人)
		产出指标	质量指标	保证活动高质量开展	

绩效 指标	产出指标	质量指标	人员经费发放到位	良好
		时效指标	保证活动及时开展	及时
			人员经费及时发放	及时
	效益指标	社会效益指标	协助维护社会稳定	良好
			保障社区工作正常进行	正常
		可持续影响指标	社区服务工作持续完善	持续完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	满意
			社区工作者工作满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		党群综合服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区人民政府中山街道办事处	实施单位	上海市松江区中山街道社区党群服务中心		
计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		年度资金申请总额		6,980,000.00
		其中：财政资金		其中：当年财政拨款		6,980,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按项目实施计划，有条不紊，推进各项工作按期有效完成，确保党建工作各项经费用好、用实；为楼宇商圈、园区党建工作提供阵地保障，打造各具特色的片区党建新格局以及按时、规范落实“两新”党组织和人员经费的发放工作等；		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	22个居民区党组织党建工作活动成本		≤30000.00(元/年/居民区)	
			22个居民区党组织服务群众工作活动成本		≤70000.00(元/年/居民区)	
			中山幸福里整年的物业管理项目成本		≤54166.67(元/月)	
			辖区内116名两新党组织书记工作经费成本		≤500.00(元/月/人)	
			功能区、商务区、工业区、府城四个党群服务中心辖区内党群阵地开展活动使用经费		≤50000.00(元/片区)	
		数量指标	22个居民区党组织党建工作		=22.00(个)	
			22个居民区党组织服务群众活动		=22.00(个)	
			物业管理项目7名相关人员经费		=12.00(月)	

绩效 指标	产出指标		116名两新党组织支部书记	=12.00(月)
			四个片区党群阵地	=4.00(个)
		质量指标	社区党建工作、活动有序开展	良好
			居民区服务群众各项活动有序开展	良好
			幸福里物业管理合理开展	合规
			推动两新党建工作有序开展	良好
			四个片区党群阵地工作、活动有序开展	良好
		时效指标	社区党建工作及活动开展及时	及时
			居民区服务群众各类活动开展及时	及时
			物业管理工作及时性	及时
			两新党建党组织负责人工作经费每月定期发放	及时
			四个片区党群阵地活动及时开展	及时
	效益指标	社会效益指标	居民区党组织支部工作有序推进	良好
			服务群众工作有实效	有效
			为幸福里的正常运维提供保障	良好
			提升党群阵地的服务力	良好
		可持续影响指标	居民区党组织支部工作有序推进	持续完善
			服务群众工作有实效	持续完善
			为幸福里的持续正常运维提供保障	持续完善
			持续落实党组织工作和人员经费的发放工作	持续完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加党建活动人员的满意度	满意
			服务群众的满意度	满意

			支部书记工作满意度	满意
--	--	--	-----------	----